

SESSION DE FORMATION ANIMATION D'EQUIPE

Intitulé de l'action	<i>Module animation d'équipe</i>
Durée totale en jour estimée	1
Durée totale en heures estimée	7
Public visé	<i>Manager d'un point de vente</i>
Accessibilité et niveau de connaissances préalables nécessaire	<i>Aucun prérequis Accessible aux personnes en situation de handicap Inscription sur demande à a.borne@atelier-cactus.com Formation Intra Entreprise</i>
Investissement	<i>1 500 euros</i>
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lister les différents leviers de motivation individuelle</i> • <i>Définir les attentes inter générationnelles</i> • <i>Construire un plan d'animation de son équipe</i>
Détail du programme de formation : 7h	<p>Accueil : <i>Objectif pédagogique : Développer un climat d'échanges bienveillants</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Présentation du déroulé de la formation</i> • <i>Recueil des attentes des participants</i> • <i>Jeu de la lune</i> <p>La motivation individuelle : <i>Objectif pédagogique : Identifier les clés de la motivation individuelle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Définition de la motivation</i> • <i>La pyramide de Maslow</i> • <i>Les motivations liées aux différents profils de communication</i>

	<p>Les attentes inter générationnelles : <i>Objectif pédagogique : Lister les différentes attentes motivationnelles selon les générations de collaborateurs</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Présentation des différentes générations X Y et Z/millennials</i> • <i>Modes de fonctionnement et attentes en termes de motivations</i> • <i>Génération et à priori : comment tirer le positif de chaque génération</i> • <i>Concevoir un plan de motivation tenant compte des besoins, des attentes et du profil de communication</i> <p>La motivation collective : <i>Objectif pédagogique : Lister les actions possibles pour motiver une équipe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le brief de lancement de journée</i> • <i>Les mini réunions hebdomadaires</i> • <i>Les points en cours de journée</i> • <i>Les évènements à célébrer</i> <p>Gérer le quotidien d'une équipe <i>Objectif pédagogique : Maîtriser les différentes méthodes liées à la gestion d'équipe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Félicitation et recadrage</i> • <i>Anticiper et gérer les conflits internes</i> • <i>Que faire en cas de collaborateurs démotivés, mal motivés ou non motivés</i> • <i>Accompagner le développement sur la durée</i> <p>Conclusion de la formation : <i>Objectif pédagogique : Synthétiser les acquis</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tour de table</i> • <i>Rédaction d'un plan d'actions individuel</i>
<p>Modalités et méthodes pédagogiques</p>	<p><i>Temps de formation présentielle (7 heures) :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Jeux pédagogiques de prise de conscience</i> • <i>Travail en sous-groupes</i> • <i>Exercices de mise en pratique</i> • <i>Mises en situation</i> <p><i>Productions à réaliser :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Plan d'action individuel</i>

Moyens et ressources mobilisés pour la formation	<p><i>Formateurs experts en management</i></p> <p><i>Locaux : salles de formation désignées par l'entreprise cliente</i></p>
Nombre de stagiaires minimum	6
Nombre de stagiaires maximum	9
Suivi et évaluation	<p><i>Evaluation préalable :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Entretien téléphonique et test de positionnement Google Forms</i> <p><i>Suivi :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Enquête de satisfaction des collaborateurs</i> <p><i>Evaluation finale :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quiz de validation des acquis</i> <p><i>Evaluation de la satisfaction du stagiaire :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Evaluation à chaud</i> • <i>Evaluation à froid à 3 semaines après la fin du parcours</i> <p><i>L'évaluation des acquis se fait par le biais d'exercices et de mises en situation tout au long de la session.</i></p>